LAUFEND GUTES TUN!
SEIN SIE DABEI!

RUN OF COLOURS

21. SEPTEMBER 2024

Lebenshaus-Stiftung
Aidshilfe Köln

ICH LAUF´ MIR DIE FÜßE BUNT

Seit 2009 findet der Run of Colours unter dem Motto „Ich lauf´ mir die Füße bunt" zugunsten der Aidshilfe Köln statt. Der Slogan steht für Vielfalt, Inklusion und für den Abbau von Diskriminierung gegenüber Menschen mit HIV, aufgrund ihrer sexueller Orientierung oder Biographie. Die Aidshilfe Köln akzeptiert diese unterschiedlichen Lebenswelten.

2023 starteten über 1.500 Läufer:innen im Rheinauhafen Köln für den guten Zweck. Im September 2024 findet der Lauf zum 16. Mal statt.

Die Erlöse der Veranstaltungen kommen zu 100 % der Arbeit der Aidshilfe Köln zugute. Im letzten Jahr sind durch Sponsoren, Startgelder und Spenden über 35.000 Euro zusammengekommen.

RUN OF COLOURS – KÖLNS BUNTESTE LAUFVERANSTALTUNG FÜR DEN GUTEN ZWECK

Der Run of Colours gehört zu den Top 10-Laufveranstaltungen in der Kölner Region und ist aus dem Sportkalender nicht mehr wegzudenken.

Mitlaufen können alle. Freizeitjogger:innen, ambitionierte Spitzenläufer:innen, Menschen mit Handicap, Prominente, Unternehmer:innen, Lehrer:innen, Schüler:innen, Angestellte, Jugendliche – egal welchen Alters, Geschlechts, welcher Hautfarbe, Herkunft, sexueller Orientierung oder Religion.

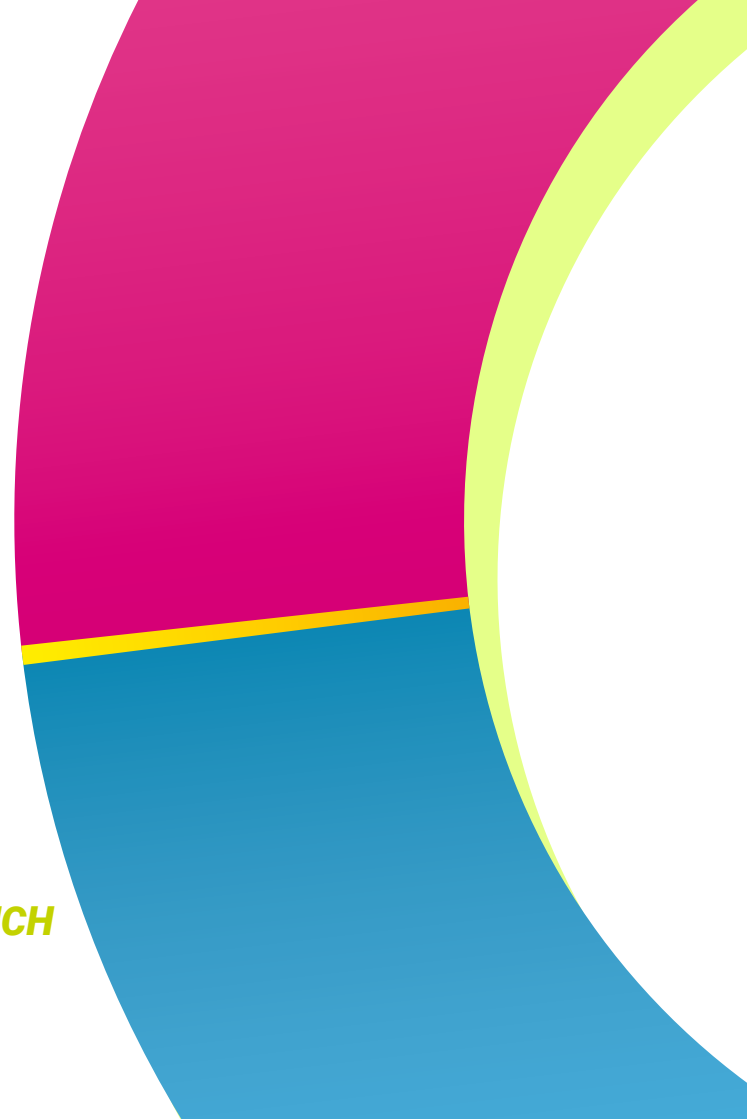
Alle sind eingeladen, gemeinsam über die **5-km-, 10-km-Strecke** oder als **Staffel über 15 km** im Rheinauhafen an den Start zu gehen. Die 5-km-Distanz ist auch für **Walker:innen** geöffnet und wird darüber hinaus als **Inklusionslauf** durchgeführt.

Die Strecke entlang des Rheins gehört zu den schönsten in der Dom-Metropole.

Engagieren Sie sich und unterstützen Sie als Läufer:in oder Unternehmen den Run of Colours!

5 KM
10 KM
STAFFEL 15 KM
WALKING
INKLUSION

IDENTITÄTEN-VERTEILUNG



51,0% WEIBLICH

0,2% TIN

48,8% MÄNNLICH

ALTERSVERTEILUNG

REALER LAUF:

Ø 38,8 Jahre

Jüngster: 9 Jahre
Älteste: 80 Jahre
Ältester: 89 Jahre

VIRUTELLER LAUF

Ø 41,6 Jahre

Jüngster: 19 Jahre
Älteste: 69 Jahre
Ältester: 67 Jahre

BISHERIGE FIRMEN UND ORGANISATIONEN

1.FC Köln • Arbeiter Wohlfahrt • ASB • AWB Köln • AXA • Babylon Sauna • Birken Apotheke • Der Blumenladen • Bürgerstiftung Hürth • CAD Agentur Lehmann • Cannamedical • Central • Châteauform' • DEVK • Die Mumu • DRK • Eat Happy • Ecclesia Versicherungsdienst • Eurowings • Eventfotografie 24 • Expomobil • EY • FedEX • Fliegende Pillen • Ghettoworkout • Haaner Felsenquelle • Hakuda Karate Dojo Haan • Hard Rock Cafe Cologne • HDI • Hilton Cologne • Klinikflitzer • Köln Event Veranstaltungsgesellschaft mbH • Köln Marathon • KölnTicket • Kölner Zoo • Kreissparkasse Köln • KUSS e.V. • LIVEVENT • Loore Ens • Mach 3 • Magic Light and Sound • MedAIX • NetCologne • Opel • PartyDiscount • Polizei Köln • DSHS Köln • Pro Medic • Projekton • REWE Group • REWE To Go • Rheinauhafen Köln • RheinEnergie • Rimowa • SC Janus • STRABAG • Tanzkorps des StattGarde Colonia Ahoj • Taunus Praxis Team • UPS • Westgate Apotheke • Landgericht Köln • Amtsgericht Köln • Grüne Köln • First Dates • Microsoft • Max-Planck-Institut • SPD Queer• Stattgarde Colonia Ahoij • TELIS Finanz Kanzlei Köln Mitte • TÜV Rheinland

DURCH EUREN SUPPORT
GIBT ES UNSEREN LAUF!

PROJEKTON IMMOBILIEN GMBH

REWE GROUP

Kreissparkasse Köln

Birken Apotheke

RHEINAUHAFEN

Agentur LIVEVENT Eventproduktion

COLOGNE TIMING

Rome TECHNOLOGY FOR EVENTS

STRABAG TEAMS WORK.

HAANER FELSENQUELLE

BERGISCHE WALDQUELLE

WESTGATE APOTHEKE

SCHAMONG KAFFEE

LEBE wie du bist!

Früh

ups

SC JANUS KÖLN

ARZNEIVERSAND WWW.LIEGENDE-PILLEN.DE

ASB Arbeiter-Samariter-Bund

AWB

Hard Rock CAFE KÖLN

PROMINENTE UNTERSTÜTZUNG:

Henriette Reker

Oberbürgermeisterin der Stadt Köln

„Die Laufveranstaltung Run of Colours wird erneut die wichtige Arbeit der Aidshilfe Köln unterstützen. Diese engagiert sich in vorbildlicher Weise für die Menschen, die mit HIV infiziert oder an Aids erkrankt sind, leistet hervorragende Präventionsarbeit und setzt sich in besonderem Maße für die Solidarität für Menschen mit HIV und Aids ein. Sehr gerne habe ich daher wieder die Schirmherrschaft über den „Run of Colours" übernommen, kann ich damit doch meine Wertschätzung für das Engagement der Aidshilfe Köln zum Ausdruck bringen."

Planschemalöör

Kölsche Surfpop-Band

„Der Run of Colours bringt Menschen zusammen, die gemeinsam Spaß haben und zeitgleich noch etwas Gutes tun. Einfach eine runde Sache, die wir gerne unterstützen und somit auch ein Zeichen für einen vorurteilsfreien Umgang setzen. Wir freuen uns, die Schirmherrschaft zu übernehmen und selbst an den Start zu gehen."

Jürgen Roters

Oberbürgermeister a.D.

„Beim Run of Colours können Sie laufend Gutes tun, denn der Erlös kommt den Angeboten der Aidshilfe Köln zugute und damit der nach wie vor notwendigen Aidsaufklärung und der Hilfe für Menschen mit HIV und Aids in unserer Stadt. Diese Laufveranstaltung wirbt für Solidarität und Prävention und rückt damit HIV und Aids wieder mehr ins Bewusstsein der Öffentlichkeit."

Andreas Wolter

Bürgermeister der Stadt Köln & Run of Colours-Botschafter

„Der Run of Colours ist für mich eine bedeutende Demonstration für Respekt, Toleranz und eine solidarische Gesellschaft! Es ist mir wichtig, mit vielen Kölner Bürgern meine solidarische Haltung gegenüber Menschen mit HIV und Aids öffentlich zum Ausdruck zu bringen und die Arbeit des Kölner Lebenshaus zu unterstützen. Deshalb laufe ich sehr gerne mit. Ich kann dadurch etwas für mich tun und andere mit dem Lauf unterstützen“

Wolfgang Huhn

Richard-Riemerschmid-Berufskolleg

„Unsere Schüler:innen sind kreativ und ein bunter Melting Pot in kultureller, ethnischer und religiöser Hinsicht. Wir sind seit 2013 „Schule der Vielfalt“ und somit gegen Homophobie. Der Run of Colours stellt eine perfekte Kombination dar, um sich sportlich gegen Diskriminierung aktiv zu engagieren; deshalb sind wir jedes Jahr auch mit einer Laufgruppe von fast 80 Teilnehmer:innen dabei!“

Wolfgang Eckert

Direktor der Direktion Köln der Kreissparkasse Köln

Kreissparkasse Köln

„Der Run of Colours ist ein Event, das die Weltoffenheit unserer schönen Domstadt sichtbar zum Ausdruck bringt. Hier gehen Menschen jeglicher Herkunft, jeden Alters, mit oder ohne Handicap gemeinsam auf die Laufstrecke, setzen ein Zeichen für Vielfalt und Toleranz und fördern zugleich einen guten Zweck. Als Kreissparkasse Köln unterstützen wir diese Veranstaltung sehr gerne und steuern mit unserer Läufergruppe auch aktiv einen roten Farbtupfer zum kunterbunten Rennen durch die Kölner Innenstadt bei.“

Hendrik Hollweg

Ernst & Young Regional Lead Partner Region West

„Wir unterstützen den Run of Colours, weil wir damit zweierlei erreichen: laufend zur Gesundheitsförderung unserer Mitarbeitenden beizutragen und gleichzeitig ein starkes Zeichen für Chancengleichheit zu setzen.“

Frank Ermen

Vorstand StattGarde Colonia Ahoj e.V.

„Toleranz, Integration und Vielfalt – Werte, für die nicht nur die Aidshilfe Köln steht, sondern auch die StattGarde Colonia Ahoj. Daher ist es uns eine Herzensangelegenheit, Flagge gegen Diskriminierung zu zeigen und die großartige Arbeit der Aidshilfe in Köln zu unterstützen. Und was kann schöner sein, als sich beim Run of Colours die Füße bunt zu laufen, um das Sportliche mit dem Wichtigen zu verbinden?

HAUPT-SPONSOR

€ 22.500

Präsentation
Der Haupt-Sponsor präsentiert die Veranstaltung oder kann auch als Namenssponsor auftreten.

Bandenwerbung
Bis zu 20 Werbeflächen (Größe: 250 x 80 cm) entlang des Start- und Zielbereichs.

Logoplatzierung auf dem Eventshirt
Der Haupt-Sponsor wird aufmerksamkeitsstark auf dem jährlichen Eventshirt mit dem Logo auf dem Rücken platziert.

Internet
Logo-Integration auf der Run of Colours-Homepage im Unterstützer-Bereich sowie im Titelbild auf Instagram und Facebook.

Torbogen Start/Ziel
Der Haupsponsor ist mit seinem Logo auf dem Start/Zielbogen vertreten.

Firmenzelt 3×3 Meter
Präsentations- oder Promostand im Start-Ziel-Bereich der Veranstaltung.

Startnummern-Werbung
Logo-Integration auf allen personalisierten Startnummern.

Give-Aways
Möglichkeit der Verteilung von Give-aways an Besuchende und Teilnehmende.

Logo-Integration
Einbindung des Logos auf Shirtrücken, in Ergebnislisten, Pressemappen, Urkunden und dem Sponsorenbanner.

Freistarter-Kontingent
Der Titelsponsor erhält 50 Startplätze.

Frei-Anzeige im Welt-Aids-Tag-Magazin der Aidshilfe Köln
In einer Auflage von 2.000 Stück erscheint das Magazin der Aidshilfe zum jährlichen Welt-Aids-Tag. Es wird an Mitglieder, Sponsoren, Unterstützer:innen, Politiker:innen aus Köln und Landespolitik sowie Kooperationspartner:innen aus den Bereichen Sport, Kultur, Soziales und Wirtschaft verschickt.

Kosten 22.500 € (zzgl. MwSt. und evtl. anfallender Produktionskosten)

Für Ihre Kommunikationsaktivitäten erhalten Sie das Run of Colours Sponsoren-Logo, das Sie frei einsetzen können, um auf Ihr Engagement aufmerksam zu machen.

CO-SPONSOR

€ 7.500

Bandenwerbung
Maximal 8 Werbeflächen (Größe: 250 x 80 cm) entlang des Start- und Ziel-Bereichs sowie entlang des Rheins.

Logoplatzierung auf dem Eventshirt
Logo-Integration auf der Run of Colours-Homepage im Unterstützer-Bereich.

Internet
Logo-Integration auf der Run of Colours-Homepage im Unterstützer-Bereich.

Firmenzelt 3x3 Meter
Präsentations- oder Promostand im Start-Ziel-Bereich der Veranstaltung.

Startnummern-Werbung
Logo-Integration auf allen personalisierten Startnummern.

Give-aways
Möglichkeit der Verteilung von Give-aways an Besuchende und Teilnehmende.

Logo-Integration
Einbindung des Logos auf einen Shirtärmel, in Ergebnislisten, Pressemappen, Urkunden und dem Sponsorenbanner.

Freistarter-Kontingent
Der Titelsponsor erhält 25 Startplätze.

Frei-Anzeige im Welt-Aids-Tag-Magazin der Aidshilfe Köln
In einer Auflage von 2.000 Stück erscheint das Magazin der Aidshilfe zum jährlichen Welt-Aids-Tag. Es wird an Mitglieder, Sponsoren, Unterstützer:innen, Politiker:innen aus Köln und Landespolitik sowie Kooperationspartner:innen aus den Bereichen Sport, Kultur, Soziales und Wirtschaft verschickt.

Kosten 7.500 € (zzgl. MwSt. und evtl. anfallender Produktionskosten)
Für Ihre Kommunikationsaktivitäten erhalten Sie das Run of Colours Sponsoren-Logo, das Sie frei einsetzen können, um auf Ihr Engagement aufmerksam zu machen.

EINZELMASSNAHMEN

Bandenwerbung
Größe: 250 x 80 cm
€ 390,00

Präsentationsstand
im Start-Ziel-Bereich
ab € 95,00 pro m²
plus ggf. € 150 Strompauschale

Firmenzelt mit Branding
Größe: 3 × 3 Meter
Mit drei Bierzeltgarnituren € 1.050

Optional: Branding Zelt plus Tische + € 650

plus ggf. € 150 Strompauschale

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und evtl. anfallender Produktionskosten.

Torbogen-Banner

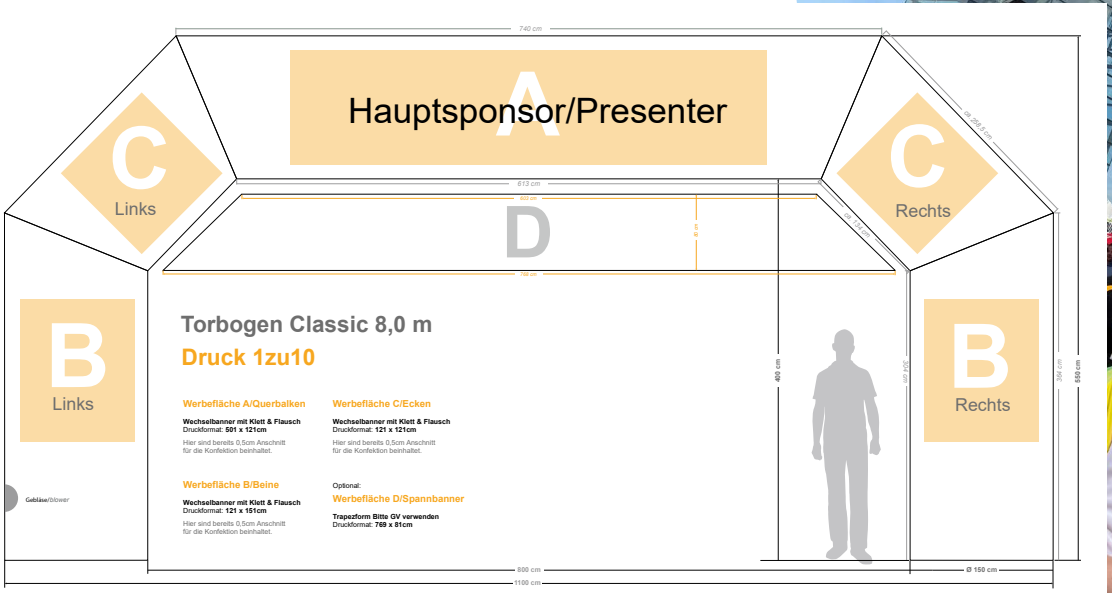
eine Werbefläche C /rechts/links)

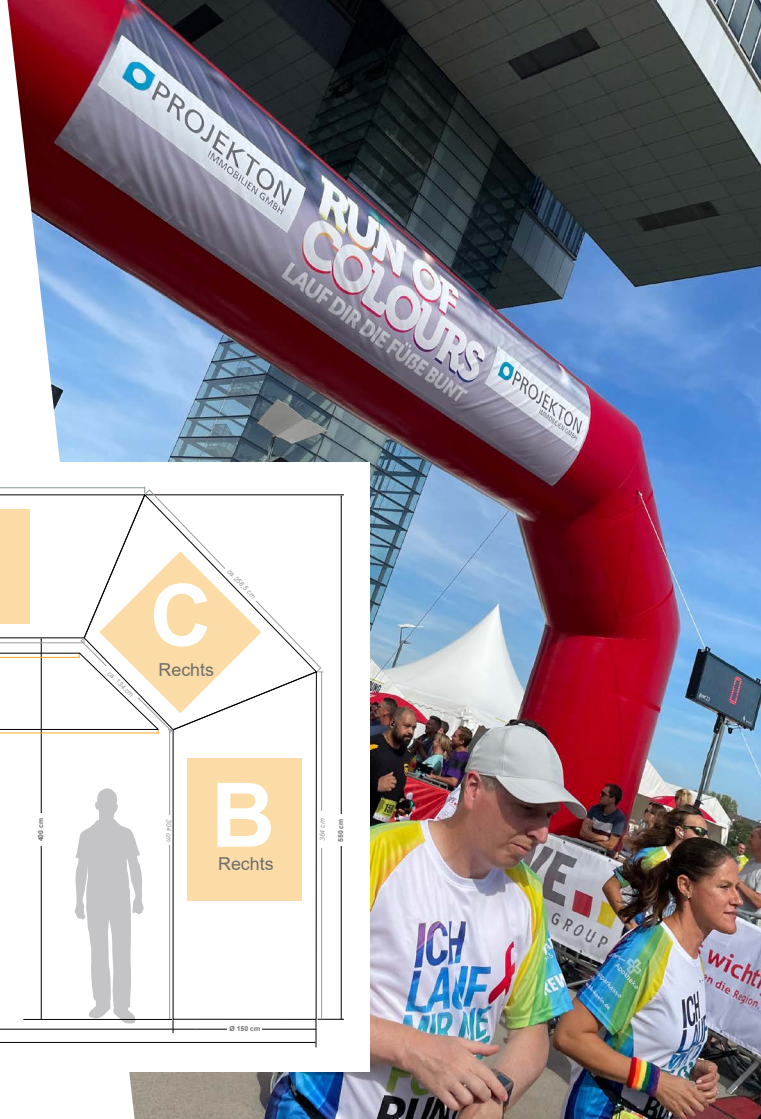
oder B (rechts/links)

Vor- und Rückseite

€ 2.500 zzgl. möglicher

Produktionskosten





RUN OF COLOURS
21. SEPTEMBER 2024

KONTAKT

Lebenshaus-Stiftung
Erik Sauer
Pipinstraße 7
50667 Köln
Tel.: 0221 / 20 20 3-43
sauer@aidshilfe-koeln.de

Lebenshaus-Stiftung
Aidshilfe Köln